

## IMAGEN Y FOTOGRAFÍA POLÍTICA

¿Cómo conquistar al elector en el Ciberespacio?





La imagen integral del CANDIDATO debe formar parte del diseño estratégico de la campaña, siendo un elemento esencial para GANAR las elecciones.



# Primero te VEN... luego te escuchan.



# La imagen integral de un candidato tiene 4 ejes: Imagen interna Imagen externa Comunicación corporal Comunicación verbal



#### **OBJETIVO GENERAL**

Bienvenido a la era de las campañas políticas en el ciberespacio. Debido a la coyuntura mundial por Covid-19, tus votantes te conocerán especialmente, por tu quehacer en las redes sociales. ¿Qué imagen les vas a transmitir?

La imagen integral de un candidato tiene que ver con 4 grandes ejes: interno (actitud, comportamiento), externo (presencia física, imagen visual), corporal (gestos, expresiones y posturas) y verbal (discurso, expresión, tono, voz).

Estos 4 ejes deben ser congruentes entre sí. La imagen se construye, se pule, se trabaja y es un elemento estratégico que debes poner <u>en manos de expertos en imagen política</u>. No se improvisa.

Recuerda todo entra por la vista. Durante una campaña electoral, el candidato es fotografiado cientos de veces. ¿Sabías que el lenguaje corporal representa el 90% de la fotografía?

Una foto es una valiosa fuente de información para los electores. Una foto transmite emociones, actitudes y rasgos de la personalidad. Muy pocas veces el candidato es consciente del poder y el impacto de sus gestos y posturas en el votante. Por favor, no se tome las fotos a la ligera.

Para conquistar al elector en el ciberespacio debés seguir una estrategia puntual, para potenciar tu imagen y provocar percepciones positivas en el electorado.

Este taller tiene como objetivo primordial que el candidato aprenda a potenciar su imagen pública, al conocerse mejor a sí mismo. Qué domine aspectos de su gestualidad y expresión corporal a la hora de desenvolverse frente a una cámara y logre acercarse al elector.

Luego de este entrenamiento, el candidato estará en capacidad de conducirse y proyectar mayor liderazgo, confianza y seguridad a través de su imagen visual.

## IMAGEN Y FOTOGRAFÍA POLÍTICA

- Esta asesoría es 100% personalizada, exclusiva y confidencial para el candidato a un puesto de elección popular.
- Haga que su Imagen sume y no reste.

#### Imagen Estratégica del Candidato

- Construcción de la imagen del candidato. Arquetipo ¿Qué cualidades potenciar?
- Imagen Real vrs Ideal.
- Apariencia personal: lazo de conexión con los electores.
- Tipos de fotografías: Retrato y Cotidianas
- · Vestimenta en función de la imagen deseada
- Colorimetría y simbología del color.
- Estudio de Rostro. Identificación de ángulo
   más favorable para potenciar la imagen del candidato .
- Físico del candidato: qué mostrar y qué no.

### Liderazgo Político a través del Lenguaje Corporal

- Uso estratégico del lenguaje no verbal: el cuerpo dice más que las palabras.
- Identifique su gestualidad. Aprenda a controlarla y potenciarla.
- Reconozca el lenguaje corporal de un líder político.
- Aprenda técnicas para posar y proyectar seguridad y confianza.
- ¿Cómo persuadir y conectar con los electores a través del lenguaje corporal?
- Descubra los gestos y ademanes de poder.
- Evite los pecados del lenguaje corporal.

# Sesión Fotográfica Foto de Campaña

- Se lleva a cabo una sesión fotográfica profesional empleando las técnicas de lenguaje corporal aprendidas.
- Esta sesión permite evidenciar los cambios positivos en la imagen pública del político al contar con el <u>acompañamiento</u> de una experta en materia de imagen y comunicación no verbal.
- Se entregan 20 fotografías digitales para su uso en campaña.
- La sesión incluye un máx.4 cambios de vestuario y accesorios

## ¿Qué recibirás?

- Análisis del lenguale corporal del candidato
- Técnicas de posado para fotografía.
- Entrenamiento del lenguaje corporal.
- Estrategia para la fotografía política en el ciberespacio.
- Estudio de rostro y gestualidad del candidato.
- Estudio de Color para identificar qué colores utilizar o evitar.
- Asesoría en vestimenta para proyección de la imagen deseada.
- Sesión práctica y paquete fotográfico.

# Esta asesoría es única y exclusiva en el país Garantía de satisfacción 100%

www.consultoramonikaruiz.com



Mónika Ruiz

Consultora en Imagen y Comunicación Política, con más de 20 años de experiencia. Se desempeñó como periodista de televisión en los principales noticieros del país.

Ha asesorado a Ex-Presidentes, Ministros, Presidentes Ejecutivos, Regidores, Candidatos Presidenciales y Partidos Políticos en Imagen, Vocería y Manejo de Crisis.

Se ha desempeñado como asesora en imagen, comunicación estratégica y jefe de Prensa en campañas electorales. Ha sido entrenadora de candidatos para debates nacionales.

- Red de Consultores de Goberna. La más grande de América Latina.
- Consultora y Estratega Política certificada Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Máster en Comunicación Política. Universidad Federada de Costa Rica
- Licenciada en Comunicación con énfasis Periodismo. UCR
- Licenciada en Derecho y Notaria Pública. UCR
- Asesora en Imagen Personal y Profesional por la Universidad Privada Boliviana
- Facilitadora y conferencista internacional certificada por Big Conference