Programa de Habilidades de Comunicación y Froyección para Lideres Empresariales

Comunica+Conecta+Destaca





"La comunicación humana es la clave del éxito personal y profesional".

Paul J. Meyer



OBJETIVO GENERAL

Los módulos contenidos en este exclusivo Programa están diseñados para ayudar al participante a potenciar las habilidades esenciales requeridas para consolidar su liderazgo, confianza y seguridad a través de la comunicación oral, su lenguaje corporal, el desenvolvimiento público y la proyección profesional.



<u>Módulo 1</u> <u>Comunicación Oral y</u> <u>Liderazgo</u>

- Cualidades de comunicación de un buen líder
- Elementos de la expresión oral.
- Estructura de un mensaje claro y eficaz.
- Recursos para conectar con el público
- Uso de las cualidades de la voz para dar énfasis al mensaje.
 - Técnicas de respiración y control emocional.
- La expresión corporal al hablar en público
- Desplazamiento y dominio del espacio
- Ejercicios prácticos y realimentación.
- e 2 sesiones
- Duración: 6 horas



Módulo 2 Lenguaje No Verbal para Líderes

- Lenguaje no verbal potente herramienta al servicio del liderazgo y la influencia
- ¿Se puede apagar el lenguaje no verbal?
- Tipos de posturas corporales y su peso en la imagen profesional.
- Técnicas para proyectar seguridad y confianza a través del cuerpo
- Poses y ademanes de Alto Impacto
- Funciones del lenguaje no verbal.
- Las armas más poderosas del lenguaje corporal de un líder.
- Gestos que se deben evitar
- La vestimenta como elemento de comunicación y persuasión
- Ejercicios prácticos y realimentación
 - 2 sesiones
 - Duración: 5 horas



Módulo 3 Comunicación Efectiva en Espacios Virtuales

- Técnicas para comunicarse con profesionalismo en espacios virtuales.
- Encuadre y composición visual.
- Técnicas para hablar con naturalidad frente a la cámara.
- ¿Cómo evitar la Tentación Espejo?
- Características de apoyos visuales efectivos.
 - Correcta iluminación del rostro y el entorno.
 - Técnicas para conectar con la audiencia y mantener su atención.
 - Cualidades de la Imagen profesional y ambiental.
 - Taller Hands-On plataforma Zoom
 - Sesion
 - Duración: 4 horas



Módulo 4 Técnicas de Comunicación para Voceros Corporativos

- Identificar los roles y las habilidades a desarrollar por un vocero exitoso
- Planificar y estructurar un mensaje público claro y eficaz
- Conocer los principios de una política de vocería empresarial
- A relacionarte positivamente con los distintos públicos de la empresa
- Ser asertivo y utilizar un lenguaje positivo
- Reconocer la importancia del control emocional del vocero
- Cómo proyectar confianza y seguridad al comunicar
- Técnicas para enfrentar resistencias y responder a preguntas difíciles
- Evitar los errores más graves al comunicar
- e 2 sesiones
- Duración: 6 horas



Módulo 5 Media Training para Voceros Corporativos

- Comprender la lógica periodística y el quehacer del reportero
- Errores frencuentes al relacionarse con los medios
- Cómo posicionar ideas claves y titulares.
- Identificar las diferencias entre los formatos periodísticos y su uso estratégico
- Prepararación para una entrevista exitosa.
- Claves de la entrevista en radio,
 TV, medio digital y/o prensa
- Trucos para desenvolverse con naturalidad frente a una cámara
- Proyección profesional a partir de la vestimenta, lenguaje corporal y expresión oral
- Tipos de periodistas y su manejo
- Entrevista de Choque.Simulación
- 2 sesiones
- Duración: 6 horas



Módulo 6 Comunicación Empresarial en Situaciones de Crisis

- Concepto, tipos y características de una crisis.
- Políticas de Comunicación en situaciones de Crisis.
- Auditoría de Riesgos y Protocolo de Comunicación de Crisis.
- Integración y funcionamiento de un Equipo Crisis.
- ¿Qué hacer en los primeros momentos?
- Manejo del Rumor y control de la información pública.
- Trucos de los Periodistas.
- ¿Cómo responder a preguntas difíciles?
- Principales errores a evitar en la comumicación de crisis
- Análisis y simulación de casos
- Taller Hands- On
- 2 sesiones
- Duración: 6 horas



Modulo 7

Proyección Profesional y Social Media

- Social Media y Liderazgo ¿Somos lo que publicamos?
 - Realización de Estudio de Rastro Digital del participante.
 - Análisis de Contenido de 2 Redes Sociales*
 - ¿Qué imagen proyecta en las redes sociales?
 - Análisis de la imagen real/deseada vrs imagen digital/proyectada.
 - Técnicas para potenciar el Liderazgo en las RRSS
 - Manejo de la privacidad y la depuración de contenidos.
 - Netiqueta: evita los errores más frecuentes.
 - Presentación de resultados.
 - Recomendaciones
- * Incluye Estudio de Rastro Digital



Módulo 8 Fotografía para Líderes Ejecutivos

- Construcción de la imagen profesional. Todo comunica.
- Foto de perfil:tu carta de presentación
- Ejes de la imagen profesional.
- ¿Cómo proyectar liderazgo a través de una fotografía?
- Congruencia entre el ser y parecer.
- Lenguaje corporal y técnicas de posado.
- Poses que se deben evitar.
- Asesoría en colorimetría y vestimenta para fotografía
- Análisis de rostro para resaltar tu mejor ángulo en las fotografías.
- Acompañamiento de Asesora de Imagen en sesión de fotos
- e 2 sesiones
- * Incluye sesión fotográfica



Módulo 9

Comunicación Asertiva y Escucha Activa

- Autodiagnóstico
- Estilos de Comunicación. ¿Cuál es el tuyo?
- Hablar vrs Comunicar
- Cualidades de una Persona Asertiva
- Beneficios de la Asertividad
- Técnicas de Comunicación Asertiva
- Oir vrs Escuchar
- Cómo fortalecer la Escucha Activa
- Principales errores al Escuchar
- Comunicación No verbal y Escucha Activa
- Manejo de Personas Difíciles
- Ejercicios Prácticos
- e 2 sesiones
- Duración: 6 horas



Módulo 10 Imagen Profesional y Etiqueta en los Negocios

- Identificar los ejes esenciales de una imagen profesional sólida
- Utilizar la vestimenta y el color como una herramienta estratégica en el mundo empresarial.
- Gestionar con profesionalismo tu imagen profesional en las redes sociales.
- Conocer las pautas generales sobre el trato: presentaciones y saludos.
- Identificar la reglas básicas de cortesía y buenos modales para comportarse estilo en todo momento.
- Reforzar los modales en la mesa de negocios. El lenguaje de los cubiertos y el arte de conversar.
- e 2 sesiones
- Duración: 6 horas



CONSIDERACIONES

- Cada módulo es 100% personalizado y práctico.
- · Las sesiones son uno a uno.
- Modalidad Online, Presencial o Mixta
- Horario a convenir con el participante.

Consultar por la modalidad grupal



Programa de Habilidades de Comunicación y Proyección para Líderes Empresariales

El arte de la comunicación es el lenguaje del liderazgo.

James Humes.

