



Imagen & Comunicación

TALLER MANEJO DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS

APRENDERÁS A :

- Identificar las características objetivas de una crisis y sus efectos en la reputación e imagen pública.
- Conformación del Equipo de Crisis
- Anticipar una situación de crisis y prepararse para afrontarla ante la opinión pública.
- Manejar de forma estratégica y eficaz la comunicación en las diferentes etapas de la crisis.
- Reconocer la actitud y el control emocional requeridos para enfrentar con éxito una crisis.
- Distinguir los pecados capitales que se deben evitar a la hora de enfrentar una crisis.
- Conocer cómo conducirse y responder a preguntas difíciles durante una entrevista.
- Técnicas para lidiar con un entrevistador hostil.
- Gestionar una crisis de imagen pública en redes sociales y evitar los errores más frecuentes.
- Manejar el rumor y poner fin a las informaciones inexactas.
- Simulación de Casos

"EN UNA CRISIS, NO BASTA EL SENTIDO COMÚN, NI LAS BUENAS INTENCIONES"



Metodología Teórico/Práctico
¡Reservá hoy mismo!

Consultora Mónica Ruiz

www.consultoramonikaruiz.com



Imagen & Comunicación